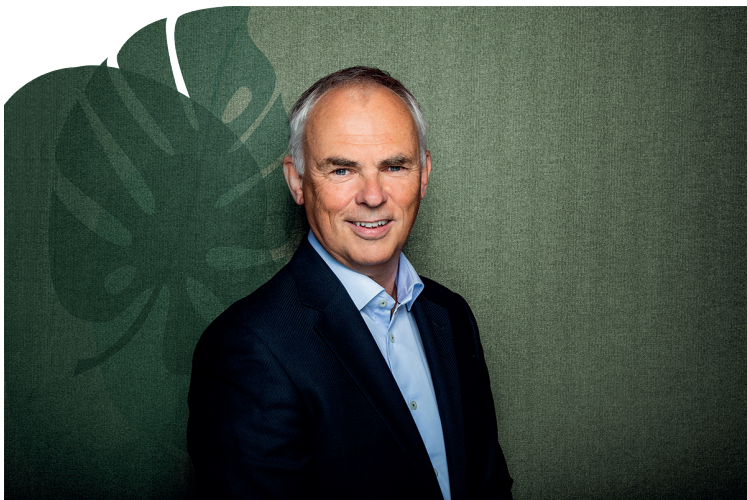


Bærekraftsrapport OneCo 2021



Tore Sjursen

Konsernsjef

Denne rapporten markerer en milepæl for OneCo. For første gang utgir vi en rapport som viser bredden i våre aktiviteter relatert til vårt felles ansvar for å skape en bærekraftig fremtid.

I OneCo har vi over tid jobbet systematisk og målrettet med bærekraft, godt hjulpet av kundenes forventninger og våre egne ansattes engasjement. Vi tror at nøkkelen til varig endring og utvikling er å sørge for at vårt arbeid med bærekraft integreres i den daglige driften vår.

Hvor står OneCo i dag og hvor går veien videre?

OneCos bærekraftsrapport er ment å gi innsikt i våre overordnede prioriteringer, målsetninger og resultater og hvilke aktiviteter og standarder vi skal følge i arbeidet vårt. Gjennom denne rapporten ønsker vi å vise hvor vi står, og hvilke mål vi har. Åpenhet er en forutsetning for å kunne bli bedre.

Det vil gjøres betydelige investeringer i Skandinavia og i verden for øvrig for å nå FNs bærekraftsmål og målene i Paris-avtalen. Gjennom våre leveranser bidrar vi til å muliggjøre nødvendige endringer i samfunnet. Vi bygger og oppgraderer kritisk infrastruktur, våre løsninger bidrar til bedre ressursutnyttelse og vi leverer anlegg som produserer fornybar energi. Fremtiden er elektrisk og vi er en del av den. For å synliggjøre dette enda bedre vil vi i fremtiden klassifisere våre aktiviteter i henhold til EUs taksonomi. Dette vil ikke bare være nyttig for fremtidige långivere og investorer, men også hjelpe andre interessenter forstå vår virksomhet i et bærekraftperspektiv.

Større krav til ansvarlig drift – innfasing av elbiler og økning av kvinneandelen i selskapet

Vi opplever at det stilles større krav til hvordan vi driver vår virksomhet. Økt fokus på ytre miljø-påvirkning og ansvarlig drift vil kreve vilje til omstilling og et kritisk blikk på eksisterende leveransemodeller.

På enkelte områder er målet oppnåelig og virkemidlene åpenbare. Den største bidragsyteren til klimautslipp i vårt eget konsern kommer fra reise og transport, nærmere bestemt bilparken. Her er vi allerede i gang med innfasing av elbiler. På andre områder vil det ta lenger tid å nå målene våre. Et eksempel kan være å øke kvinneandelen blant våre ansatte. Utgangspunktet er bra, vi er stolte av vårt program for utdanning av lærlinger – nå gjelder det å utvikle dette videre slik at flere kvinner velger å bli en del av bransjen og selskapet vårt.

OneCo som inkluderende og ansvarlig arbeidsgiver

Aars AS, som er vår hovedeier, er en viktig støttespiller i vårt arbeid med bærekraft. De stiller både krav til oss og inspirerer oss. Inspirasjon henter vi blant annet fra «Møller Medvind» som er Aars initiativ for å sikre personer med «hull i CV-en» faste, fulle stillinger og samtidig rydde opp i en useriøs bransje. Gjennom Møller Medvind-metoden utdannes unge mennesker fra Nav som tidligere ikke har fått den sjansen de fortjener. Tilsvarende løsninger vil vi også jobbe med i OneCo.

Å være en ansvarlig arbeidsgiver er en selvfølge for oss. Godt samarbeid med tillitsvalgte og vernetjeneste er derfor en prioritet. Dette ser vi er spesielt viktig i HMS-arbeidet vårt, og i arbeidet med å sikre ordnede arbeids- og lønnsforhold i hele bransjen. Trivsel, medarbeiderskap og tillit er avgjørende for at vi skal lykkes i å nå våre mål. **Reisen er i gang.**

INNHold

Om Oneco og vår virksomhet

Våre verdier
Vår strategi
Fakta 2021
Organisering
Tjenester OneCo leverer
Våre interresenter

OneCos tjenester sentrale i det grønne skiftet

Utbygging av 5 G infrastruktur
Elektrifisering av transport
Utbygging vei og bane
Kraftutbygging
Solceller

Vår tilnærming til bærekraft

Et bærekraftig arbeidsliv

Vårt arbeid med FNs bærekraftsmål

Vårt interne klimaregnskap for 2021



Om OneCo og vår virksomhet

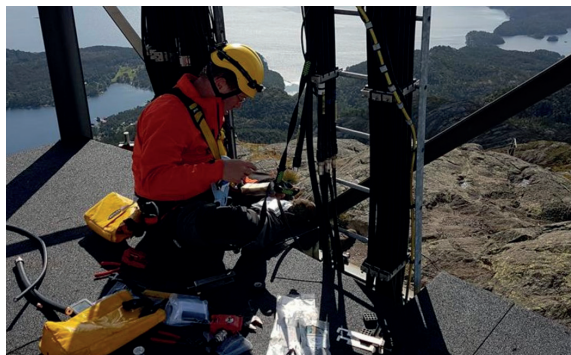
Våre verdier

Helt siden oppstarten i 2011 har vi hatt de samme verdiene:
Raushet, langsiktighet og lidenskap.



Langsiktighet

Vår drivkraft er langsiktig. Vi tror på verdien av langsiktige relasjoner med kunder og leverandører. Våre handlinger og leveranser skal ha troverdighet over lang tid. Vi skal være ønsket igjen som leverandør.



Lidenskap

Hos oss er det lov å være lidenskapelig opptatt av våre leveranser. Vi vil dyrke de gode egenskapene som finnes i lidenskapen for å gi rom for engasjement, skapervilje og utholdenhet.



Raushet

Vi vet at mennesker som blir møtt med raushet blir gode lagspillere og strekker seg lengre enn det som kan forventes. Derfor er raushet viktig for oss.

Vår strategi

OneCo har hatt en formidabel vekst siden oppstarten i 2011. Veksten har i stor grad vært drevet av oppkjøp. 2021 har i mindre grad handlet om vekst, og i større grad om konsolidering og økt fokus på lønnsomhet.

Høsten 2021 ble det utarbeidet en ny strategisk plan for perioden frem til 2024. Denne planen vektlegger lønnsom vekst og økt fokus på digitalisering, forbedring av eksisterende drift og markedsmulighetene i det grønne skiftet.

Fakta 2021



Antall ansatte:
2840



CO2-utslipp:
11 537



Kvinneandel:
9 %



Omsetning:
4 760 MNOK



Kvinnelige ledere: 17 kvinner
(utgjør 13 % av ledere totalt)

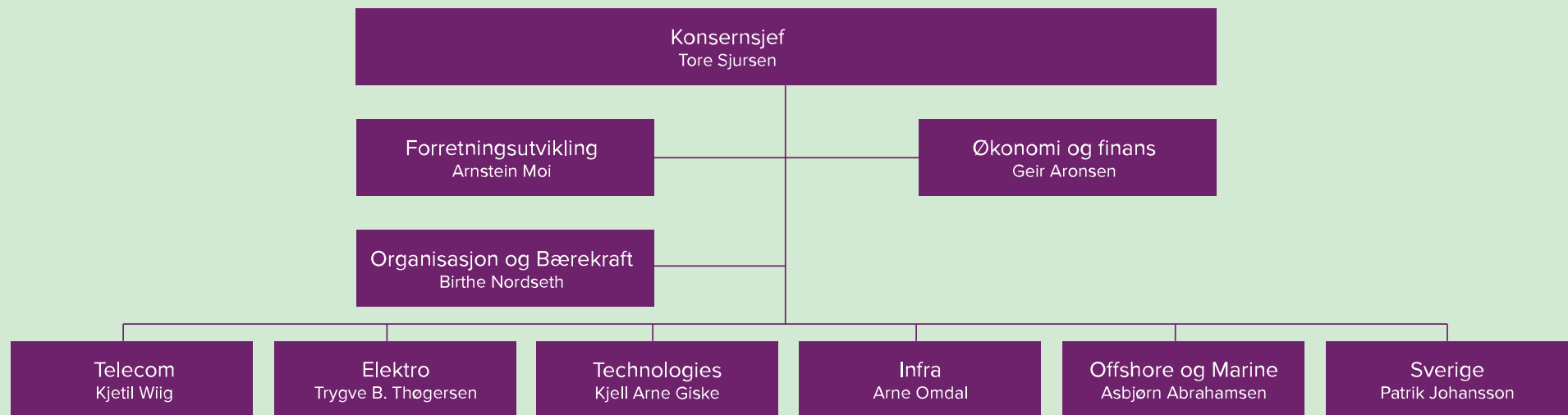


EBITDA:
206 MNOK



Læringer: 241
(utgjør 8 % av totalt antall ansatte)

Organisering





Sikkerhet

OneCo leverer sikkerhets- og adgangskontrollsystemer til eiere av samfunnskritisk infrastruktur, næringsbygg, skole, offentlige bygg, hotell og sykehus. Vi prosjekterer og leverer nye systemer, gjør oppgraderinger av eksisterende sikkerhetsløsninger og utfører service ved behov.



Telecom

Vi leverer landsdekkende drifts-, vedlikeholds- og utbyggingstjenester til flere operatører innen mobil og kringkasting. Vi er en ledende, uavhengig tjenesteleverandør av tekniske tjenester og strategiske løsninger innenfor telekommunikasjon og mobil. Vi leverer i hele verdikjeden, og våre tjenester omfatter design, planlegging, prosjektering, bygging, installasjon og vedlikehold av faste og mobile nettverk for ledende operatører, netteiere og systemleverandører. Vi leverer også til privatmarkedet, i tillegg til å være en lokal partner for bedrifter, kommuner og kraftselskaper.



El-kraft

Vi arbeider med generatorstyringer for småkraftverk, store fjernvarmeanlegg, forbrenningsanlegg og varmesentraler, samt bygging og drift av distribusjon og regionalnett. Vi kan også levere analyser og prosjektering.



Elektro

OneCo leverer komplette elektroløsninger til bygg- og anleggsbransjen, inkludert service og vedlikehold både til bedriftskunder og privatmarkedet.



Automasjon

Vi leverer systemintegrasjonsløsninger og automasjonssystemer innen vann og avløp, industri, næringsmidler, bygg, energi, samferdsel og offshorevirksomhet.



Marine og offshore

OneCo er en uavhengig totalleverandør av elektro- og installasjonstjenester til rigg- og skipsmarkedet. Våre hovedområder er: Elektro, automasjon og instrumentering, heat trace, hydraulikk og mekanikk, rør og struktur.



Infrastruktur vei og bane

OneCo leverer komplette elektrotekniske anlegg fra design og prosjektering til installasjon og teknisk drift / vedlikehold for vei, bane og tunnel.



Fornybar energi

OneCo er en systemuavhengig leverandør innen installasjonsleveranser til vann- og vindkraftverk. Vi leverer også solenergianlegg til boliger og større kontor- og industribygg.



Elektrikertjenester

OneCo leverer elektrikertjenester til alle typer oppdrag i hjemmet. Vi bistår med planlegging og gjennomføring.

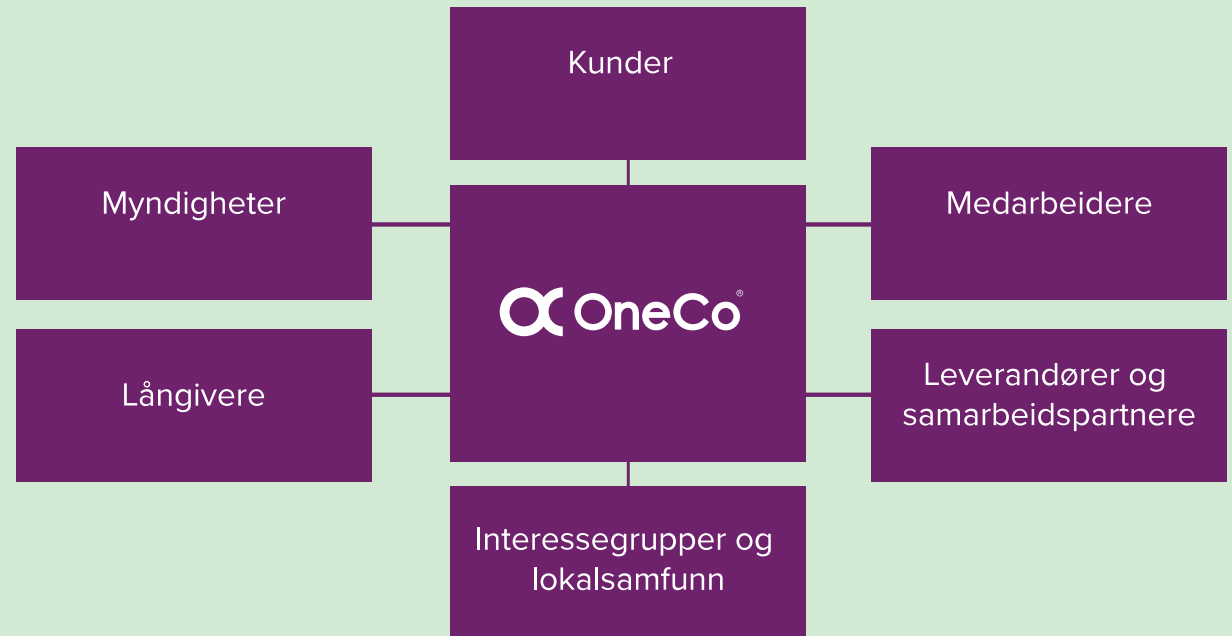
Våre interessenter

Nye og eksisterende kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige prosjekter og tjenester. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen.

Arbeidstakere ønsker å jobbe for selskap som bidrar til å løse vår tids utfordringer med miljø og klima. Å være en attraktiv og ansvarlig arbeidsgiver er avgjørende for å tiltrekke oss dagens og morgendagens fagfolk.

OneCo jobber aktivt for å tilfredsstille disse kravene og har gjort en oppsummering og kartlegging av hva som forventes av oss – og hva vi forventer av våre underleverandører og samarbeidspartnere.

Når bærekraft implementeres på riktig måte, gir det både OneCo og våre interessenter muligheten til å ta bedre beslutninger for å redusere kostnader, øke produktiviteten, redusere miljøpåvirkning, støtte vekst og ta langsiktige beslutninger.



A photograph of two workers, a woman and a man, wearing white hard hats and high-visibility safety gear. They are standing on a rooftop or ground-mounted solar panel array, looking down at a set of plans or documents the man is holding. The background shows a vast field of solar panels stretching towards a horizon under a sky with a purple and blue sunset or sunrise glow. The OneCos logo is visible on the man's hard hat and jacket.

Verdiskaping og elektrifisering av samfunnet

**OneCos tjenester er sentrale i
det grønne skiftet**

Det er stor tverrpolitisk enighet om at Norge skal føre en industripolitikk som muliggjør økt verdiskaping gjennom det grønne skiftet og elektrifisering av samfunnet. Dette kommer klart til uttrykk både gjennom Solberg-regjeringens Stortingsmelding nr. 13 og Hurdals-erklæringen til Støre-regjeringen. Det nevnes flere store industrisatsinger som batterifabrikker, hydrogenproduksjon, datalagringssentraler, elektrifisering av sokkelen o.l.

Dette er etableringer som krever store mengder elektrisk energi. Elektrifisering av bil- og fergetransport er også en uttalt politikk som skal gjennomføres innen kort tid.

Som en konsekvens av den industripolitikken som er lagt til grunn, og de lokasjoner som er valgt kombinert med elektrifisering av sokkelen og transportnæringen, vil det måtte investeres i både ny produksjon og overføringskapasitet.

OneCos rolle og ansvar i det grønne skiftet

Økt fokus på bærekraft og et samfunn som i stadig større grad vektlegger overgang til fornybare energikilder, åpner en rekke forretningsmuligheter for OneCo. Denne muligheten skal vi ivareta på godt vis ved å sikre at våre leveranser til markedet gjøres på en så klimanøytral måte som mulig. Konkret betyr dette at vi setter de samme kravene til standard også til våre grossister og underleverandører.

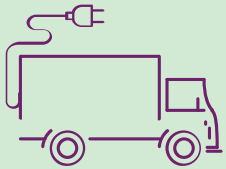


Utbygging av 5G-infrastruktur

Regjeringen har bevilget 560 millioner kroner som kan brukes til utbygging av raskt bredbånd i distriktene i perioden frem til 2025, og NKOM tegner et målbilde om et alternativt transmisjonsnett innen 2030. Transmisjonsnettet er hovedveiene i kraftsystemet og forbinder produsenter og forbrukere i ulike deler av landet med hverandre. Det kommer til å brukes milliardbeløp på utbygging av bredbånd med hastighet på minst 100 megabit per sekund til husstander og bedrifter i distriktene. Dette på grunnlag av ulike tilskudd og teleoperatørenes iboende konkurranse om markedet. Investeringene i 5G-utbygging og transmisjonsnett muliggjør digitaliseringen av Norge og IoT: “tingenes internett”.

OneCos bidrag til digitaliseringen av Norge

OneCo er godt i gang med utbyggingen av både 5G, Fastnett og Transmisjonsnett. Vi er en desentralisert organisasjon, og dermed godt posisjonert til å bidra i digitaliseringen av Norge. For tiden bygger vi for både Telenor, Telia og Altibox og andre mindre aktører.



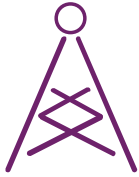
Elektrifisering av transport

2021 ble et rekordår for nybilregistreringer i Norge. Ifølge statistikk fra Opplysningsrådet for Veitrafikken (OFV) ble det registrert 176 276 nye personbiler i Norge i 2021. Av disse var 113 715 (64,5 %) elbiler. Fortsetter salgstakten, kan det allerede i mars være minst 500 000 elektriske personbiler i Norge.

Vekst i antall elektriske nyttekjøretøy

I tillegg vil vi allerede i 2022 ha en forventet vekst i elektriske nyttekjøretøy. I løpet av 2022 vil det være rundt 30 elektriske varebilmodeller å velge blant i det norske markedet, mot ni batterielektriske varebilmodeller i 2019. I 2021 ble det registrert 32 292 varebiler i Norge, ifølge Opplysningsrådet for Veitrafikken. 17 % av disse var elektriske, mot kun 8,5 % året før. Økt tillatt nyttelast (sammenlignet med fossildrevne varebiler) og lengre rekkevidde gjør elektriske nyttekjøretøy mer aktuelt for stadig flere.

I tillegg er det varslet økt innsats for å øke elektrifiseringen av transportmidler som busser og ferger. OneCo har i 2020 og 2021 gjennomført flere ladeanlegg for «tunglading» og har opparbeidet solid kompetanse innen dette



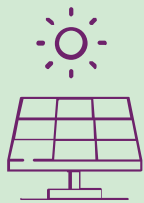
Kraftutbygging

Både NVE, Statnett og Statkraft fremhever behovene for fornybar kraftproduksjon for at vi skal nå klimamålene. Teknologiutviklingen har gjort at levetidskostnaden målt i kostnad per energienhet produsert har falt drastisk for fornybar energi. Etterspørselen etter fossilt brensel kommer til å falle, og etterspørselen etter fornybar energi kommer til å øke. Samtidig vil kostnadene for utbygging av fornybar energi falle. Det vil også bli et stort behov for å bygge ut infrastrukturene (kraftnettet) som skal distribuere den elektrisiteten som produseres.

OneCos rolle i kraftutbyggingen

Energieffektivisering i private hjem og fordeling av forbruket gjennom døgnet, blir viktigere faktorer i et moderne kraftmarked for å optimalisere både produksjons- og transportkosten av energien. Også på dette området bidrar OneCo med systemløsninger som vil kunne optimalisere energiforbruket for den enkelte forbruker.

OneCo bidrar i dag med bygging og oppgradering av kraftproduksjonsanlegg. I tillegg tilbyr vi tjenester der vi bygger og drifter kraftnettet. Dette er en forutsetning for å sikre nok elektrisk strøm med stabil tilgjengelighet frem til sluttkunden.



Solceller

Fra å være svært konservative i sine anslag om solenergi, ser det internasjonale energibyrået IEA nå for seg at solenergi vil utgjøre 80 % av veksten i energiproduksjon fram mot 2030, og gå fra en 8 % markedsandel for strøm i 2019 til 30 % i 2030. IFE og Susoltech har sammen med Solenergiklyngen laget Veikart for solenergibransjen i Norge fram mot 2030. Hensikten med et slikt veikart er blant annet å skape et felles bilde av potensialet og mulighetene for solenergi i Norge. Veikartet anslår at den årlige omsetningen for installasjon av solcelleanlegg i Norge, solparker, prosessindustri og flytende solkraftverk samlet vil nå 60–118 milliarder kroner i 2030. I tillegg til dette kommer omsetningen i de øvrige delene av bransjen.

Vi ser også nå at det i større grad etterspørres systemløsninger hvor sol, batterier og elbillading integreres. OneCo har bygget solid fagkompetanse innen dette området, og har i 2021 levert flere spennende prosjekter.

A person wearing a bright yellow jacket and dark shorts stands on the edge of a rocky mountain peak. They are looking out over a vast, rugged mountain range under a soft, hazy sky at sunset or sunrise. The mountains in the distance are layered, creating a sense of depth. The foreground shows the rough, dark rocks of the peak.

Verdiskaping og elektrifisering av samfunnet

**OneCos tjenester er sentrale
i det grønne skiftet**

Våre kunder, medarbeidere, samfunnet og eiere forventer at OneCo bidrar til en positiv og bærekraftig utvikling av konsernet.

Som et av Norges største industrikonsern spiller OneCo en viktig rolle i utviklingen av et grønnere og mer bærekraftig samfunn. Gjennom forretningsområdene våre bidrar vi til elektrifisering av samfunnet og økt bruk av fornybar energi.

Internt skal vi jobbe for å redusere vårt eget klimaavtrykk ved gode valg av leverandører, materiell og underentreprenører.

I tillegg handler bærekraft om å være en ansvarlig arbeidsgiver som jobber for viktige samfunnsverdier som likestilling, mangfold, et skadefritt arbeidsmiljø, trivsel og medarbeiderskap.

Å være en ansvarlig arbeidsgiver betyr at vi alltid skal etterleve gjeldende lov og avtaleverk både internt og hos våre underleverandører. God forretningsskikk er en forutsetning for driften vår, og våre etiske retningslinjer (code of conduct) beskriver hvordan dette ivaretas.

Vi skal være åpne og transparente i vår drift og sikre god informasjon om virksomheten til alle interessenter.

Vi forankrer vårt bærekraftsarbeid i følgende standarder:

- FNs Global Compact som er FNs 10 prinsipper for et ansvarlig næringsliv.
- FNs bærekraftsmål som er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.
- SBTi: Science Based Targets initiative som hjelper bedrifter å sette mål for å redusere utslipp av klimagasser i tråd med Parisavtalen, der målet er å holde den globale temperaturen under 1,5 grader celsius. De selskapsspesifikke målene blir gjennomgått av et uavhengig forskningspanel, som sjekker målene opp mot Parisavtalen.
- ISO 14001 Miljøledelse som er den mest anerkjente internasjonale standarden for miljøledelsessystemer.
- Miljøfyrtårn som er et miljøledelsessystem for virksomheter som ønsker å dokumentere sin miljøinnsats og forbedre sine miljøprestasjoner innen områdene arbeidsmiljø, avfallshåndtering, energibruk, innkjøp og transport.

A woman with long brown hair, wearing a dark blue t-shirt with 'OneCo' on the sleeve and dark blue pants with 'OneCo' on the leg, is standing on a silver Zarges step ladder. She is looking down at something in her hands. A man wearing a grey cap and a dark blue jacket is standing in front of her, looking at the same thing. The background is dark, suggesting it's nighttime, with some industrial structures visible. The text 'OneCos arbeid med FNs Global Compact' is overlaid on the image.

OneCos arbeid med FNs Global Compact

Et bærekraftig arbeidsliv

Vårt viktigste mål er å opprettholde en forsvarlig drift av OneCo. Med forsvarlig drift menes at vi skal skape økonomiske resultater gjennom å drive i samsvar med gjeldende lover, forskrifter og normen i norsk arbeidsliv. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre alle sider av vår virksomhet. Vi vet at en positiv bunnlinje er avgjørende for å sikre varige, stabile ansettelsesforhold, kvalitet i våre leveranser, fornøyde kunder, et godt arbeidsmiljø og avkastning til våre eiere.



FNs global compact

OneCo er tilsluttet FNs Global Compact som er et globalt nettverk for bedrifter som ønsker å arbeide med samfunnsansvar og bidra til forsvarlig og bærekraftig bedriftspraksis. I dag er FNs Global Compact verdens største initiativ for næringslivets samfunnsansvar.

OneCo anerkjenner og etterlever kjernekonvensjonene om organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger, forbud mot barnearbeid, forbud mot tvangsarbeid og forbud mot diskriminering.



Organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger

Organisasjonsfrihet er en selvfølge i OneCo.

Alle OneCos forretningsområder har tariffavtaler som regulerer arbeidsforholdet til den enkelte og samarbeidet mellom partene.

Som arbeidsgiver er OneCo medlem i både NHO, Spekter og Virke ved utløpet av 2021. Samarbeidet med tillitsvalgte og vernetjeneste oppleves som konstruktivt og godt med etablerte fora for samarbeid og dialog i alle forretningsområder. Organisasjonsgraden varierer fra

selskap til selskap og er et individuelt valg som gjøres av den enkelte.

Høsten 2021 ble det gjennomført en konsernfelles samarbeidskonferanse på tvers av forretningsområdene med deltakelse av toppledelse og hovedtillitsvalgte og hovedverneombud i alle forretningsområdene. Tema på samarbeidskonferansen var strategi, samarbeid, bærekraft og informasjon. Samarbeidskonferansen ble opplevd positivt og nyttig av begge parter og tiltaket vil videreføres i fremtiden.

Tvangsarbeid

OneCo gjennomfører jevnlig kontroll med våre underleverandører og sjekker at arbeidsforholdene er i henhold til allmenngjorte tariffavtaler og øvrige vilkår i bransjen. I 2021 har dette arbeidet vært noe preget av covid 19, og antall kontroller har vært for lavt i forhold til våre ambisjoner. Det er ikke avdekket avvik i de kontrollene som er gjennomført.



Likestilling og diskriminering

OneCo jobber aktivt for et inkluderende og helsefremmende arbeidsliv hvor ingen av våre medarbeidere – eller andre som utfører arbeid for OneCo – skal oppleve trakassering, mobbing eller negativ oppmerksomhet.

Vår årlige medarbeiderundersøkelse «OneCoPuls» viser at 2 % av våre ansatte har opplevd mobbing og/eller trakassering de siste 3 måneder. Dette er under landsgjennomsnittet, som beregnes til 5 %. Vi jobber aktivt for å forbedre våre prestasjoner ytterligere gjennom lokale tiltak i samarbeid med AMU og Bedriftshelsetjeneste. Det er også utarbeidet en konsernfelles «varslingsplakat» for varsling av kritikkverdige forhold i 2021.

Vårt arbeid for å bedre likestilling og forhindre diskriminering vil særlig vektlegge behovet for å bedre kjønnsbalansen i konsernet. Med en kvinneandel på 9 % i konsernet, anser vi dette som vår viktigste utfordring i strategiperioden. Dette betyr ikke at mangfold når det gjelder etnisitet, alder, rase, religion eller nedsatt funksjonsevne har mindre betydning for oss. Vår opplevelse er imidlertid at vi som konsern

har kommet lenger på disse områdene. Særlig gjelder dette etnisitet/rase/religion. Vi har i dag en rekke personer fra ulike nasjoner ansatt, og vi er stolt av dette fellesskapet.

Tilsvarende gjelder også for alder. Vi har i dag stor spredning i alderssammensetning hos de ansatte. De yngste er 17 år, og de eldste 70 år, som er intern pensjonsalder i konsernet.

Økt kvinneandel vil bidra positivt til arbeidsmiljøet, til resultatene våre og til kvaliteten på leveransene våre. En bedre kjønnsbalanse vil også bidra til et styrket omdømme og økt attraktivitet som arbeidsgiver på tvers av kjønn. Vår erfaring er at kjønn er underordnet når det gjelder våre prosjekter og tjenester. OneCo ønsker å bidra til å synliggjøre bransjen som en attraktiv bransje for alle.

Vi har i 2021 gjennomført noen tiltak for å bedre kjønnsbalansen, og dette arbeidet vil forsterkes i 2022 med en rekke nye tiltak.

HMS

I OneCo skal aldri kortsiktige resultater gå på bekostning av sikkerhet. Enten jobber vi sikkert, eller så jobber vi ikke. Vi har en 0-visjon for skader med fravær, og jobber målrettet for å nå dette målet.

Samtidig har en stor del av våre ansatte fysisk krevende jobber i miljøer hvor skader lett kan oppstå. Dette kan være på byggeplass, ute i ulent terreng, på ukjente lokasjoner med mange personer, i trange rom – eller det kan dreie seg om jobber med særlig høyt arbeidspress.

Vi har ikke klart vår 0-visjon for skader i 2021, og har en estimert H-verdi på 10,9. Hovedvekten av skader er knyttet til fall i ulendt terreng, eller mindre kutt- og klem-skader. Svært få av skadene i 2021 hadde fravær over 3 dager. H-verdien er kun en estimert verdi i 2021 fordi skader vært ulikt registrert i de forskjellige forretningsområdene. Dette vil endres i 2022, da vil H-verdi beregnes på lik måte.

Grundige Covid 19-tiltak

I 2021 var store deler av samfunnet preget av Covid 19. Så også i OneCo. Til tross for kraftige restriksjoner og delvis

nedstengning av samfunnet, endte sykefraværet samlet sett på 5,0 % i 2021, hvorav korttidsfraværet utgjorde 2,4 %. Det samlede fraværet er omtrent på nivå med bransjen ellers.

Vi har jobbet grundig med ulike Covid-tiltak gjennom hele pandemien. Vi har ikke fått noen merknader knyttet til dette arbeidet i de tilsynene som har vært gjennomført av eksterne tilsynsmyndigheter

Konsernets første, felles medarbeiderundersøkelse

I 2021 ble konsernets første, felles medarbeiderundersøkelse gjennomført med en svarprosent på 82. Den inneholdt spørsmål om tema som blant annet arbeidsmiljø, ledelse, utvikling, sikkerhet og kommunikasjon.

Undersøkelsen viser høy medarbeidertilfredshet og høy tillit mellom medarbeidere og leder. Vi har forbedringsområder innen internkommunikasjon og verktøy for å jobbe effektivt.

Dette er tatt tak i og det er implementeres en konsernfelles kommunikasjonskanal «OneVoice i starten av 2022.

Opprettelse av konsernfelles HMS-nettverk

I 2021 ble det også opprettet et konsernfelles HMS-nettverk med deltakere fra alle forretningsområdene i konsernet. Hensikten med nettverket er å diskutere HMS på tvers av selskapene og finne felles løsninger og prosjekter der hvor dette hensiktsmessig.

Kompetansebygging, bevisstgjøring og felles ressursutnyttelse er sentrale tema. I tillegg kommer standardisering og forebyggende tiltak for å redusere faren for uønskede hendelser, ulykker og skader.

HMS-arbeidet er tett knyttet til operativ drift, og det er i linjen god HMS-kultur bygges. Dette gjelder både ute i felt og på kontorene våre. Lederne skal ha god kjennskap til risikofaktorer ved driften vår, og basert på dette iverksette risikoreduserende tiltak i forkant av oppdragene. Montører som er ute i felt må følge opp med sikker-jobb-analyse på stedet og ta operativt ansvar for egen og andres sikkerhet.

Både ledere og medarbeidere skal være kjent med hvordan avvik varsles og følges opp. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre dette arbeidet, og vil i 2022 følge opp med konsernfelles HMS-kampanjer.



Personvern

I OneCo har vi jobbet med personvern/GDPR langs to akser i 2021:

- Oppdatering og kvalitetssikring av dokumenter.
- Opplæring og bevisstgjøring.

Våren 2021 gjennomgikk vi samtlige personvern/GDPR-dokumenter i konsernet og bearbeidet og samlet disse til konsernfelles maler som gjelder på tvers av alle selskapene.

Høsten 2021 gjennomførte vi en konsernfelles personvernkampanje som involverte samtlige ansatte. Fokus for kampanjen var bevisstgjøring og opplæring. Personvern/GDPR er et omfattende område, og målet med kampanjen var å gjøre temaet så virkelighetsnært og enkelt som mulig for den enkelte.





OneCos arbeid med FNs bærekraftsmål

OneCo spiller en viktig rolle i utviklingen av et grønnere og mer bærekraftig samfunn. Vi jobber målrettet for å realisere våre egne ambisjoner og oppfylle vårt samfunnsansvar.

Vi har prioritert tiltak innenfor 4 av FNs bærekraftsmål:



God utdanning

OneCo utdanner fremtidens fagfolk og har til enhver tid over 200 lærlinger ansatt. Dette betyr at over 12 % av våre operative ansatte er lærlinger (8 % av totalt antall ansatte). Vi legger til rette for videreutdanning og spesialisering og gir kompetanseheving gjennom deltakelse i prosjekter og oppdrag. OneCo har tilrettelagt for at personer som ikke har en «fullverdig CV» gis mulighet for jobb i OneCo – samt læreplass hvis ønskelig.

Målsetning 2020-2024

Øke antall lærlinger og legge til rette for at disse består fagprøven på normert tid. Ansette personer med mangelfull CV etter samme modell som Møller Medvind.



Likestilling mellom kjønnene

OneCo vil jobbe aktivt for å bedre kjønnsbalansen i konsernet.

Målsetning 2020-2024

Øke kvinneandelen i konsernet til 12 %.



Anstendig arbeid og økonomisk vekst

OneCo er, med sine 2840 ansatte, en stor arbeidsgiver. Våre verdier er langsiktighet, lidenskap og raushet. Dette skal være fremtredende i alle våre handlinger. Vi skal til enhver tid forholde oss til gjeldende lov- og avtaleverk for å sikre gode arbeidsvilkår og trygge arbeidsforhold.

Målsetning 2020-2024

Sikre bærekraftig drift og styring ved implementering av internasjonale anerkjente standarder og sertifikater på tvers av forretningsområdene i konsernet. Opprettholde vår visjon om 0 skader med fravær blant egne ansatte og andre som utfører arbeid for OneCo.



Stoppe klimaendringene

OneCo vil redusere klima- og miljøavtrykket av vår virksomhet. Vi skal redusere eget klimaavtrykk med 50 % innen 2030 og på sikt bli klimanøytrale. For å få dette til må vi redusere bruk av fossilt drivstoff, velge miljøvennlige produkter og øke kompetansen om bærekraftig prosjektgjennomføring.

Målsetning 2020-2024

Redusere egne klimautslipp fra våre servicebiler med minimum 30 %. Øke kompetansen blant våre egne ansatte knyttet til bærekraftig prosjektgjennomføring.

Vårt interne klimaregnskap 2021

Baseline for vårt klimaregnskap

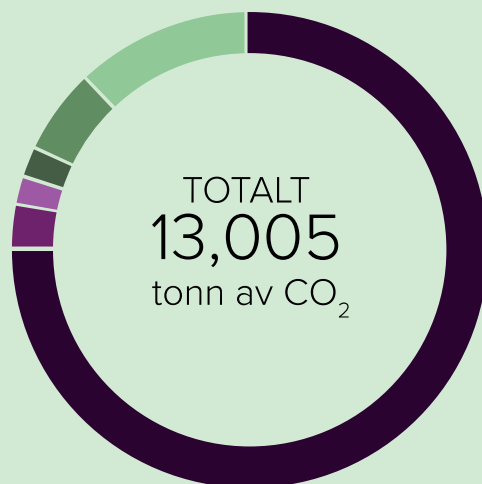
2020 utgjør baseline for våre prestasjoner innen klimagassutslipp. Unntaket er forretningsreiser hvor 2019 utgjør baseline p.g.a. Covid 19. Vi har gjennom SBTi forpliktet oss til å halvere egne utslipp med 50 % innen 2030. I 2021 har vi redusert interne utslipp med 9 %.

Vi deler vårt klimaregnskap inn i tre deler, basert på SBTi-standard for klimaregnskap og GHG-protokollen:

2020

Klimagassutslipp (prosentvis)

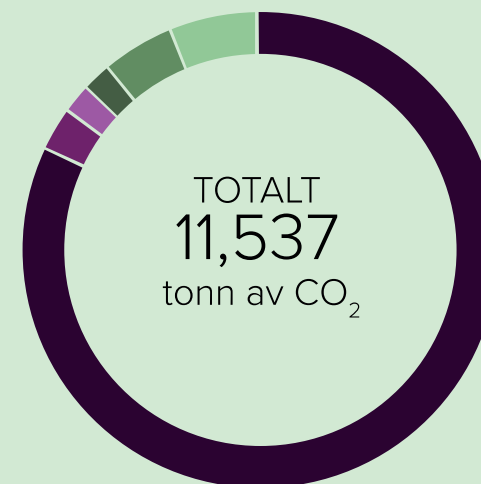
- Transport 75 %
- Elektrisitet 3 %
- El-biler 0 %
- Tjenestereiser 2 %
- Avfall 2 %
- Brensel og energirelaterte aktiviteter 6 %
- Innkjøpte varer og tjenester 6 %



2021

Klimagassutslipp (prosentvis)

- Transport 83 %
- Elektrisitet 3 %
- El-biler 0 %
- Tjenestereiser 2 %
- Avfall 2 %
- Brensel og energirelaterte aktiviteter 5 %
- Innkjøpte varer og tjenester 6 %



Endring fra 2020 (baseline) til 2021 viser at vi har redusert våre klimagassutslipp med 9 %.

Vesentlige bidrag til forbedringen er:

- Mindre kjøring
- Mindre avfall
- Mindre bruk av flyreiser



Drivstoff

Direkte utslipp fra vår egen virksomhet

For OneCo vil overgang fra fossildrevne servicebiler til elbiler være vårt viktigste bidrag for å redusere våre direkte klimagassutslipp. OneCo har ved utgangen av 2021 i alt 1400 servicebiler. Av disse var 30 elbiler ved utgangen av 2021.

Hva planlegger vi å gjøre videre for å minske utslippene ytterligere?

Vi har et mål om at minimum 50 % av alle nye servicebiler skal være elbiler.

En del av våre leveranser krever imidlertid ytelser som dagens servicebiler ikke kan tilfredsstille. Spesielt gjelder dette for oppdrag som

utføres langt fra bynære strøk og i områder med lav eller ingen mulighet for lading. Den teknologiske utviklingen innen servicebiler antas imidlertid å gå raskt, og vi jobber etter en hypotese om at minimum 70 % av våre servicebiler kan være elbiler innen 2030.

Vi er trygge på at vi vil nå vårt mål om halvering av CO₂-utslipp i god tid før 2030 ved å følge vår utskiftningsplan for servicebiler.



Strøm



Fjernvarme

Indirekte energiutslipp fra vår egen virksomhet

Bruk av strøm i byggene vi leier utgjør scope 2.

Hva har vi gjort så langt?

I de aller fleste byggene vi leier har vi allerede gjort energieffektiviseringstiltak som lysstyring, nattsenkning av temperatur og bruk av ledlys. Vi anser derfor at det er relativt lite å hente i reduserte utslipp knyttet til energieffektivisering.

Hva planlegger vi å gjøre for å minske utslippene ytterligere?

Reduksjonen i klimagassutslipp knyttet strøm vil komme som en konsekvens av leie av mindre areal enn det vi har i dag og en bedre arealutnyttelse av de lokalene vi leier. Konkret har vi i 2021 gjort en kartlegging av samtlige lokaler vi leier, hvilken type lokaler dette er, kontraktsperiode, estimert strømforbruk etc.

Tilsvarende har vi også gjort en intern karlegging av våre ansattes forventninger til bruk av hjemmekontorløsninger post Covid. Alle ansatte som i dag ikke er i operativ drift ute hos våre kunder, ble invitert til å delta i en intern spørreundersøkelse om hjemmekontor. Resultatene fra undersøkelsen viser at 23 % av kvinnene og 20 % mennene ønsker å fortsette med hjemmekontor 2-3 dager i uka også i fremtiden. Dette kan på noe sikt bidra til en reduksjon i antall faste kontorplasser og en mer fleksibel bruk av kontorlokalene vi leier. En reduksjon i antall leide kvadratmeter vil også føre til en nedgang i strømforbruket. Vi har imidlertid ikke tallfestet dette i 2021.

Avfall



Flyreiser



Avfalls-
behandling



Varer og
tjenester



Ansattes reiser til
og fra jobb



Transport

Avfallstillene våre er heftet med stor usikkerhet og er mer et estimat enn en konkret angivelse. Levering av avfall skjer i all hovedsak direkte på byggeplass eller gjennom godkjent renovatør. Vi har ikke kartlagt med god nok kvalitet mengden avfall vi produserer årlig.

I tillegg gjennomfører vi oppdrag for våre kunder hvor vi håndterer avfall fra produksjonen som en del av leveransen. Vi sikrer at avfallet blir forsvarlig håndtert og levert, men har ikke vært tilstrekkelig bevisste på å registrere dette som kundens avfall og ikke vårt eget.

Målsetning for videre arbeid med avfallshåndtering

For å øke kvaliteten på avfallsrapporteringen, har vi inngått en konsernfelles avtale med Norsk Gjenvinning for håndtering av avfall som ikke blir levert på byggeplass. I tillegg vil håndtering av avfall også bli gjennomgått i relevante fora for å sikre tilstrekkelig forståelse for og kompetanse om hvordan avfalls-posten skal håndteres i vårt klimaregnskap.

Forretningsreiser

For å få et så realistisk sammenlikningsgrunnlag som mulig mot en "normalsituasjon", har vi valgt å bruke tall fra 2019 som baseline for forretningsreiser. 2020 og 2021 har vært preget av Covid 19 og unormalt

strenge reiserestriksjoner. Erfaringene fra pandemien viser at en stor del av vår møtevirksomhet kan løses gjennom digitale møter, og vi antar at antall forretningsreiser vil være varig redusert sammenlignet med 2019. Vi ser samtidig behovet for å møtes fysisk, og vil – når situasjonen normaliserer seg – ta opp deler av møtevirksomheten igjen.

Målsetning for forretningsreiser i 2022

Ved utgangen av 2021 er vi fremdeles sterkt preget av restriksjoner, og konkrete mål og retningslinjer for reisevirksomheten er ikke satt for 2022. Vi har likevel en målsetning om at møter av kortere varighet enn en halv dag fortrinnsvis kan gjennomføres digitalt hvis fysisk oppmøte ellers vil kreve bruk av fly.

Varer og tjenester

Som en del av arbeidet med å få frem et realistisk bilde av miljøprestasjonene til våre leverandører, har vi i 2021 kartlagt miljøsertifiseringene til de kundene som samlet sett utgjør over 80 % av våre kjøp av varer og tjenester.

OneCo bruker lokale underentreprenører til oppgaver som f.eks. graving og sprenging. Vi vil fremover tydeliggjøre våre krav til disse. Vi vil ta aktive grep for å sikre økt fokus bærekraft i hele vår verdikjede.